



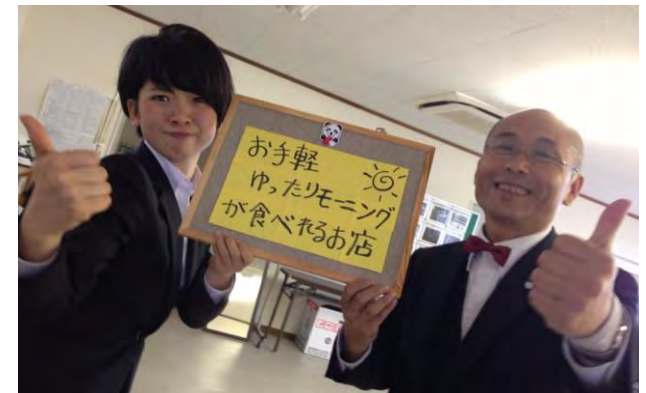
タクシー業界への挑戦

～全ての人々に愛される企業をめざして～

2013年11月6日

B L U E Z O O 株式会社 代表取締役 青柳竜門

— パンダな人々 —

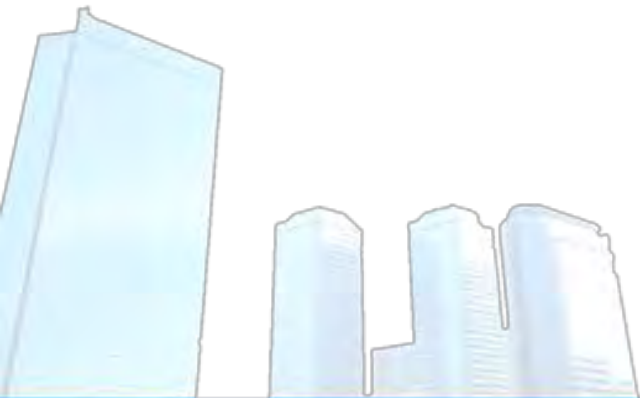




はじめに

なぜ、タクシー会社を起業したのか？

- バックパッカー時代
BLUE ZOOでの人々との出会い
- サラリーマン時代
葬儀社～不動産会社～タクシー会社



はじめに

なぜ、タクシー会社を起業したのか？

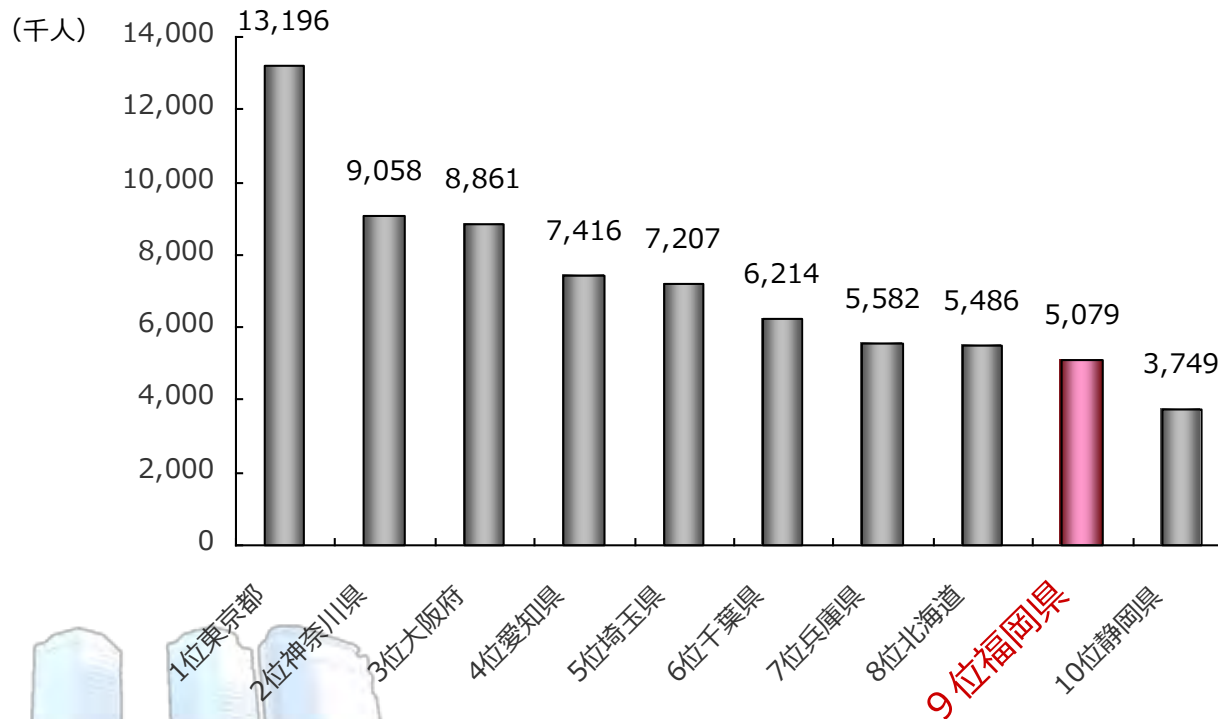


図1 県別人口（トップ10）－2011年総務省統計局資料

はじめに

なぜ、タクシー会社を起業したのか？

挑戦できるモノ 一番になれるモノ

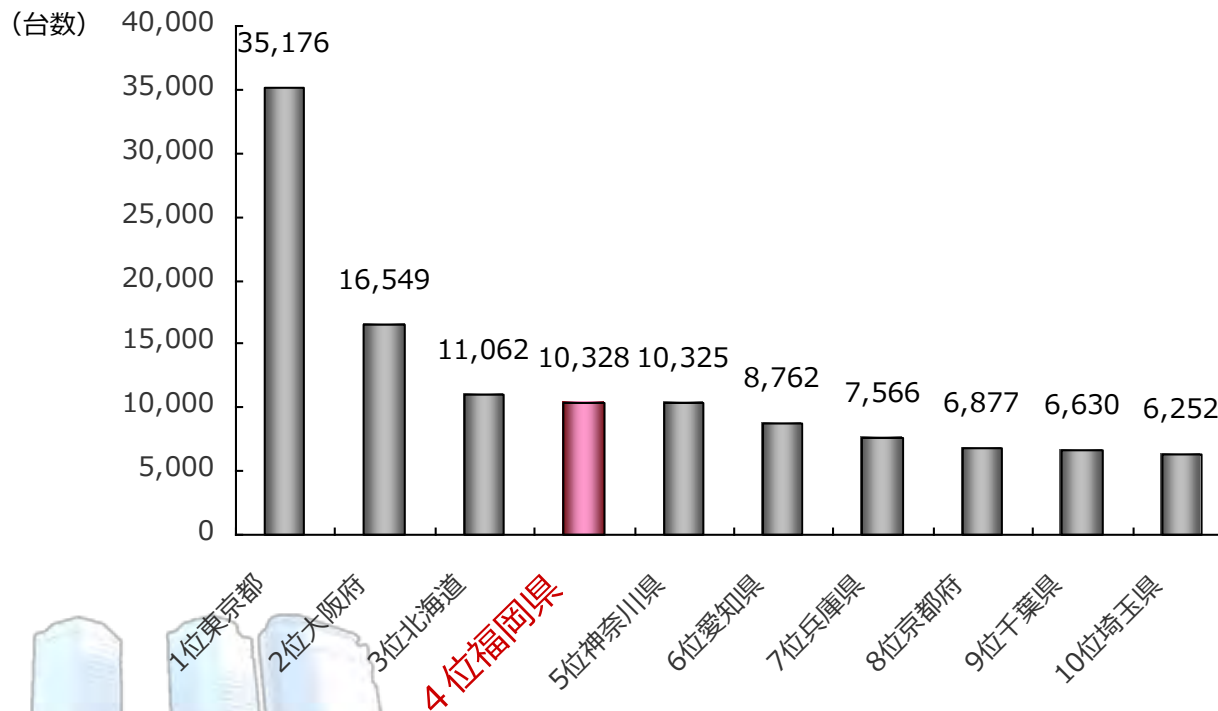
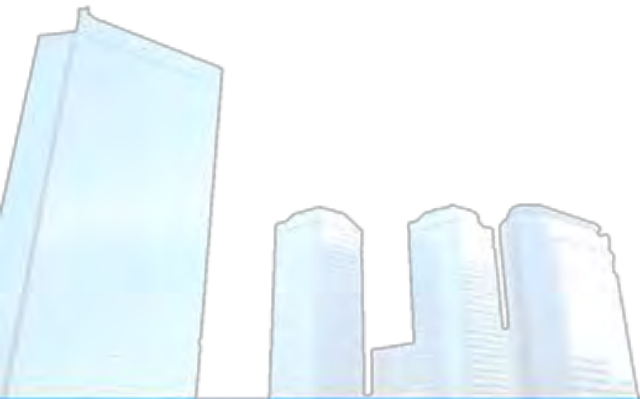


図2 県別タクシー台数（トップ10）－2012年国土交通省資料

はじめに

なぜ、タクシー会社を起業したのか？

タクシー業界に
新風を起こす！



創業当時の苦戦から学んだモノ

● スキームの確立

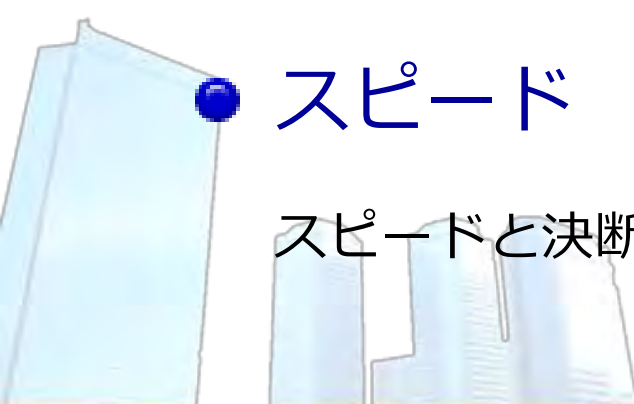
一人の人にできることには限界がある
= 徹底したシステム化 = 無駄の排除と合理化

● 厳しさと温かさ

徹底したシステム化のためには = 厳しさ
人は、厳しさだけでは続かない = 温かさ

● スピード

スピードと決断 = 風に乗る



パンダタクシーとは

1. 市民の足として役割

着実に進む高齢化社会の中で、何ができるのか？

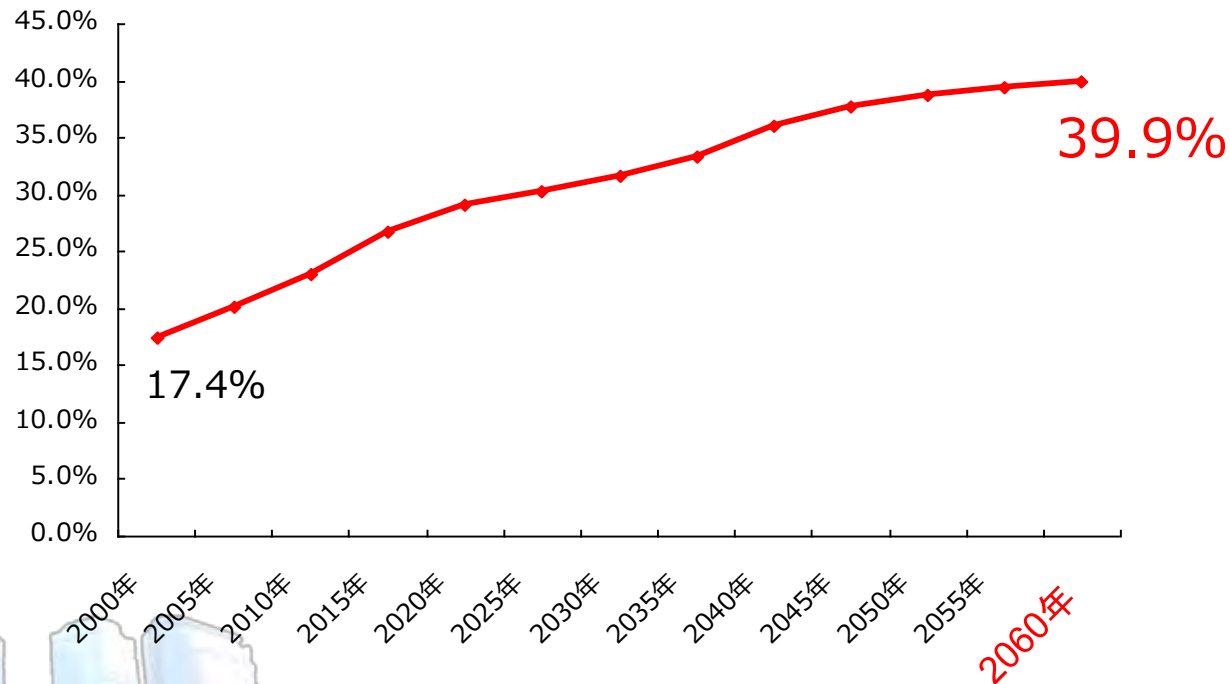


図3 高齢者（65歳以上）の人口割合の推計 - 2013年内閣府資料

パンダタクシーとは

1. 市民の足として役割

気軽に使っていただけるタクシー

= 初乗り 290円（加算料金も2割安）

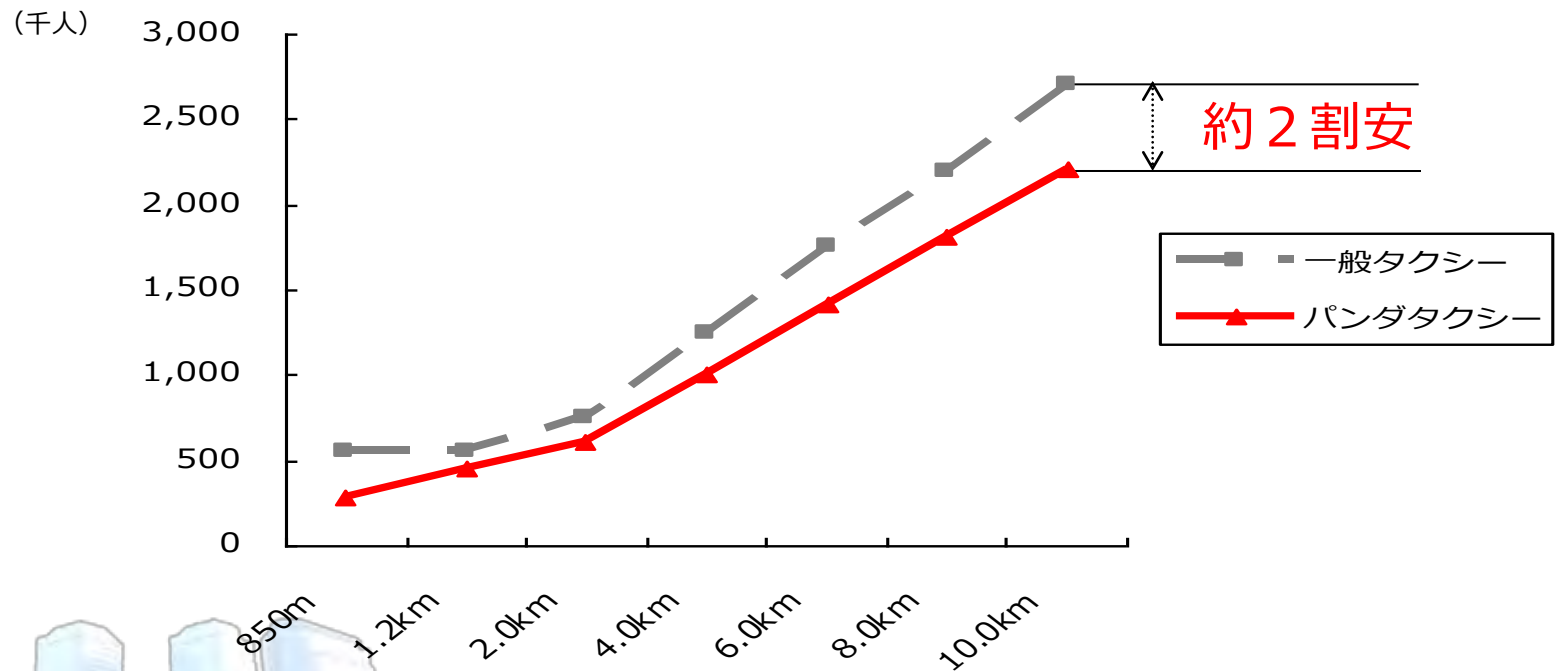


図4 一般タクシーとの料金比較

パンダタクシーとは

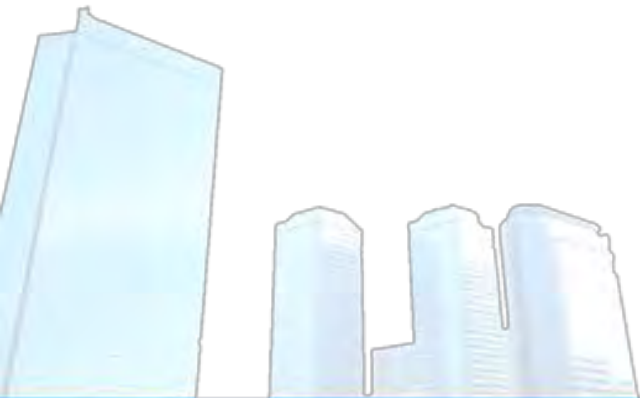
1. 市民の足として役割

気軽に使っていただけるタクシー

= 初乗り 290 円（加算料金も 2 割安）

ちょっと、そこまでと言えるタクシーへ

（近距離をいやがらない）



パンダタクシーとは

1. 市民の足として役割

日本古来の礼節 = サービス

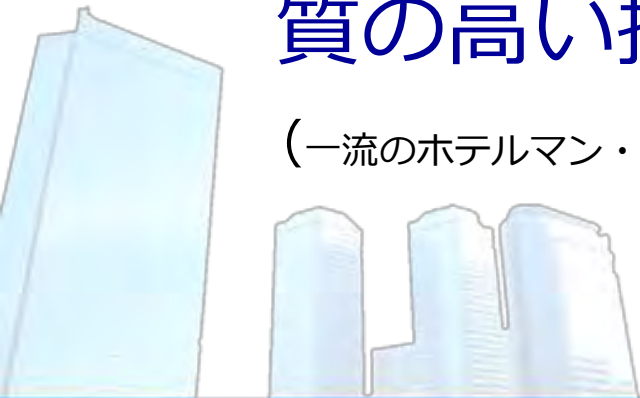
||

||

きちんと、立って挨拶 = ドアサービス

質の高い接客サービスへ

(一流のホテルマン・キャビンアテンダントに負けない)



パンダタクシーとは

1. 市民の足として役割

安全意識の徹底

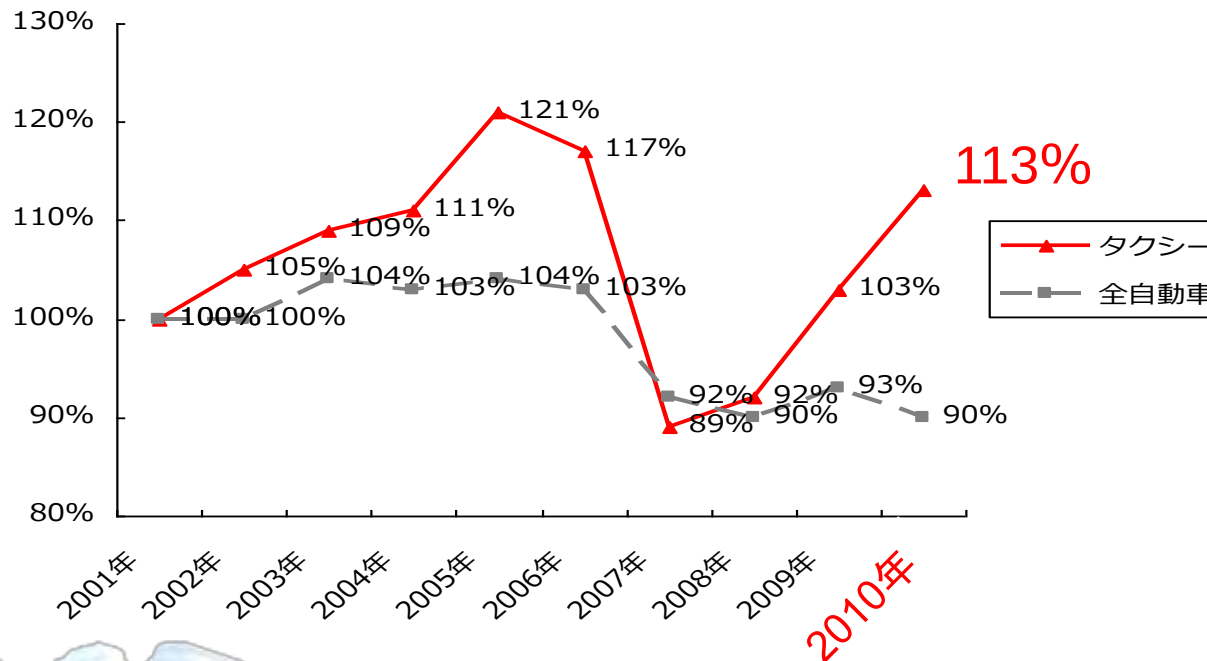


図5 福岡県におけるタクシーの事故発生件数の推移—福岡県警察本部資料

パンダタクシーとは

1. 市民の足として役割

安全意識の徹底

= 安全教育

給与への反映

||

ミーティング
(警察OB主導による)

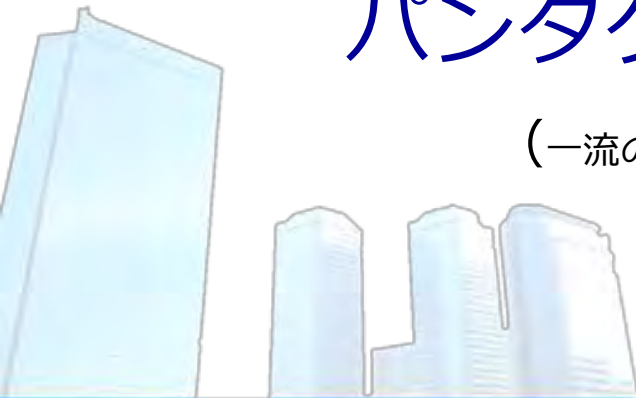
||

パンダ手当



パンタクなら安心 = サービス

(一流のホテルマン・キャビンアテンダントに負けない)



パンダタクシーとは

2. 資源の有効活用

カギ は **実車率** を上げること

そのためには…

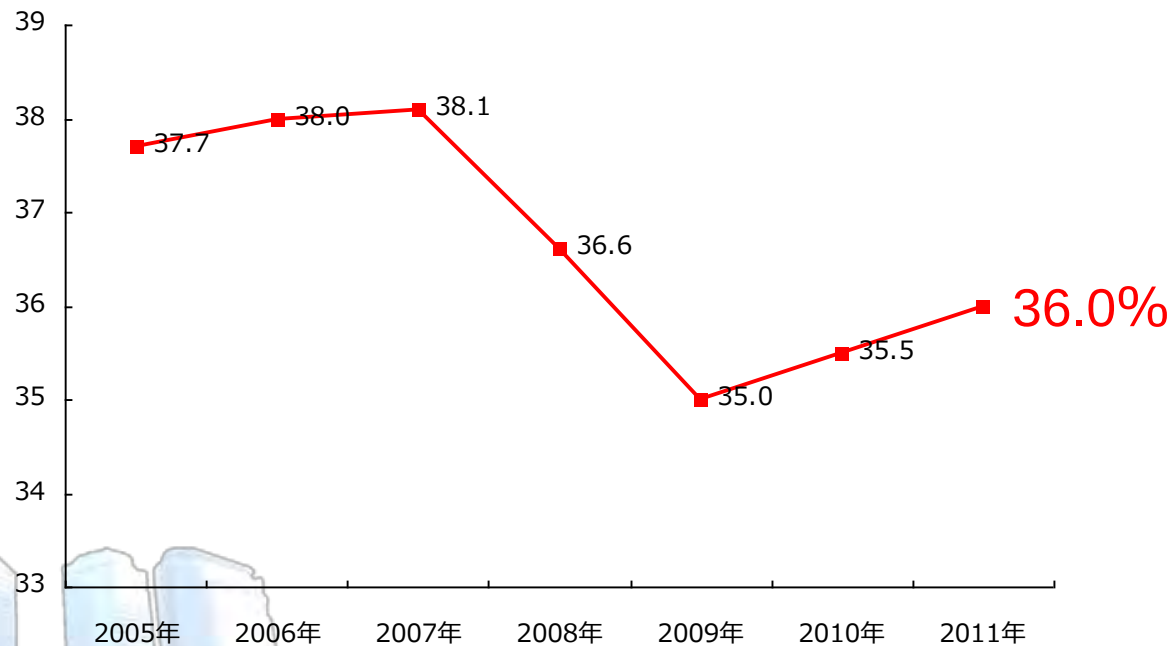


表5 福岡県 タクシーの実車率の推移 -九州運輸局資料

パンダタクシーとは

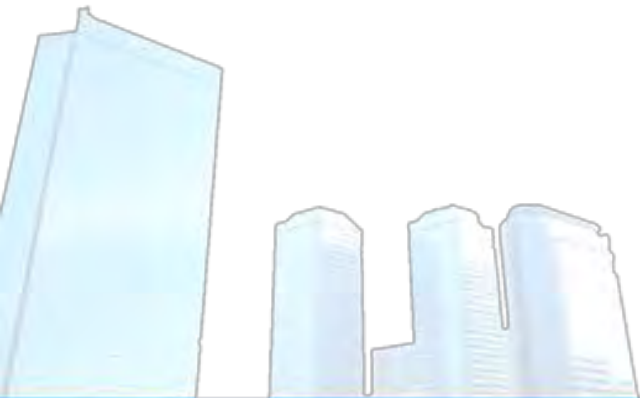
2. 資源の有効活用

カギ は **実車率** を上げること

そのためには…

流し営業を止め **予約制** へ

実車率 一般のタクシー会社の 1.4 倍
= 低料金での設定が可能に
(2～3割安でも大丈夫)



パンダタクシーとは

2. 資源の有効活用

予約に応えられない

乗務員数には限りがある

徹底した効率化しかない！

人的対策として、

実車中に次の予約

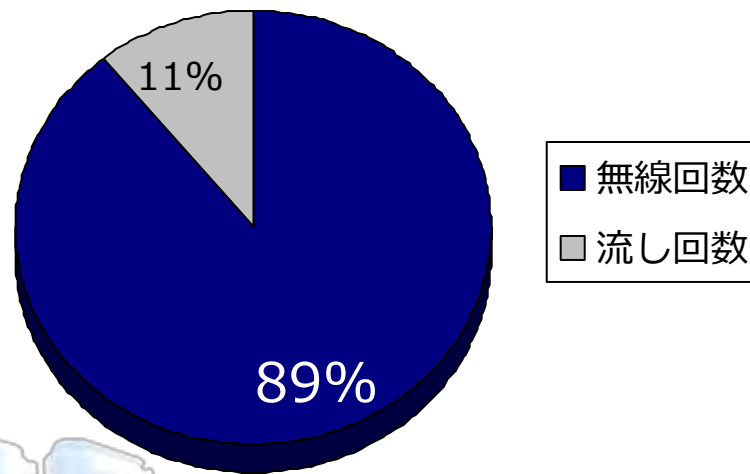


図6 弊社の無線率

パンダタクシーとは

2. 資源の有効活用

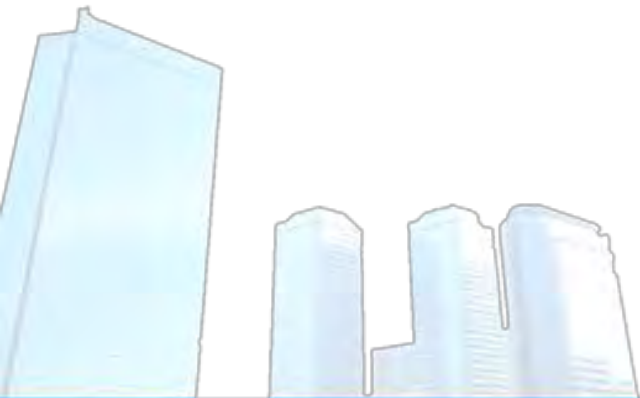
予約に応えられない

乗務員数には限りがある

徹底した効率化しかない！

物的対策として、

基幹システム構築



パンダタクシーとは

3. 乗務員の地位向上

- 2交代制による負担軽減
(12時間交代) = 安全確保
(休養することも仕事のうち)
- 歩合給制から固定給制へ = 安定
(ワークライフバランスも考慮)
- 週休2日制も導入
- 高水準の給与体系 = 一般企業にも負けない水準

笑顔の絶えない
明るい職場



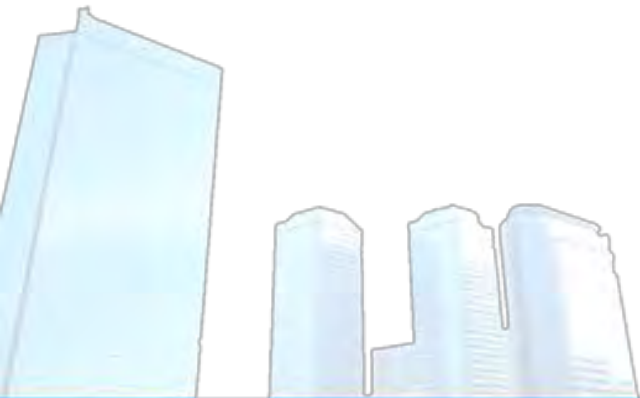
新たな挑戦

1. 福岡を代表できるタクシー会社をめざしたい

福岡の街に愛されること = 笑顔 + ドアサービス

顧客登録件数 16 万件

パンタクファンを増やし続ける

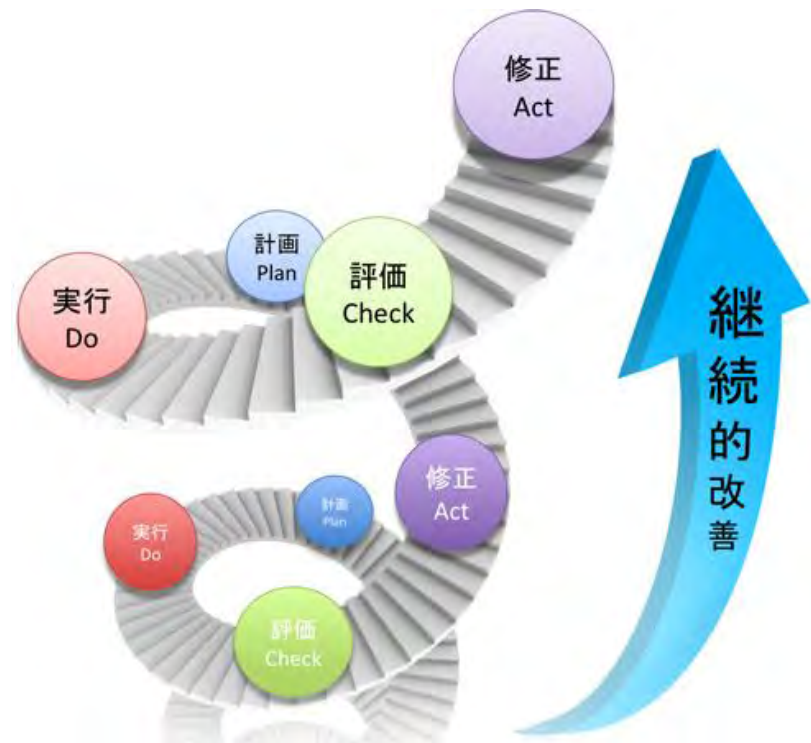


新たな挑戦

1. 福岡を代表できるタクシー会社をめざしたい

改善し続けること = 自ら、磨き続けること

P D C Aの徹底



新たな挑戦

2. 福岡の街を元気にしたい

旅行業への事業拡大

= ニーズに応える

● パンダ旅行(株)開業



中西久美と行く宗像フレンチコース

● 車種増



左：小型 中：中型 右：ジャンボ



ジャンボ車内



新たな挑戦

2. 福岡の街を元気にしたい

販路拡大等による誘致活動

● 大手旅行会社との提携



● (株)あおやぎ の提携



あおやぎ会員向けバスハイク

● インバウンド対応



香港城市大学専上学院の学生たち13名。
日本語研修と文化交流

新たな挑戦

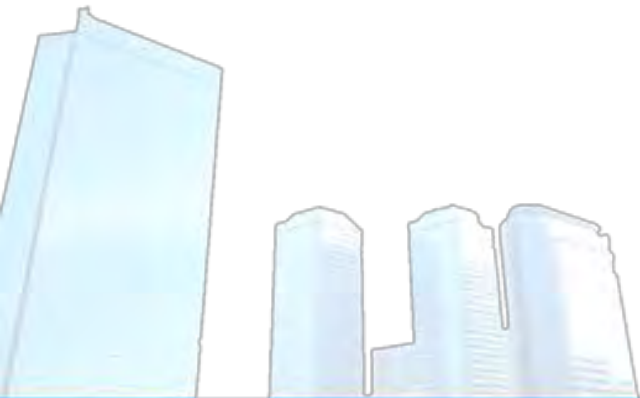
3. さらなる挑戦

さらなる効率化より、
無駄を徹底排除

+

乗務員増

予約に 100% お応えする



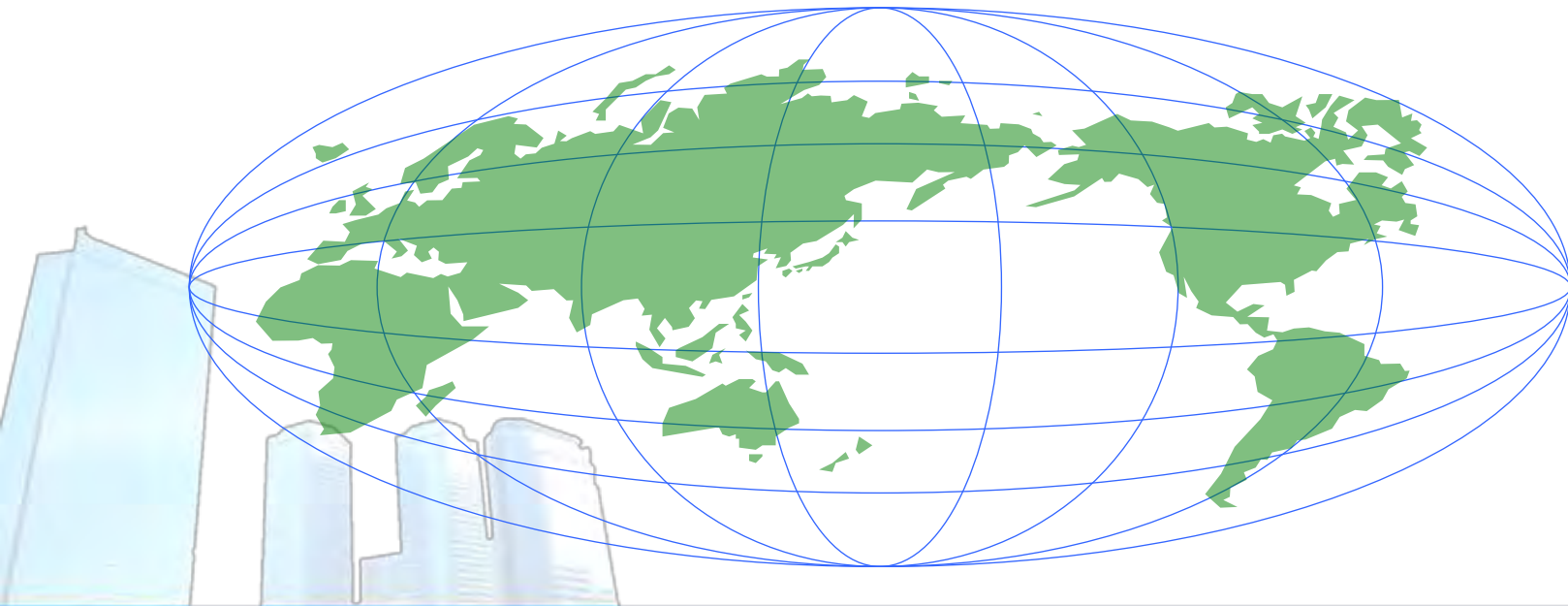
新たなる挑戦

3. さらなる挑戦

インバウンドを中心として

アジア太平洋地域の皆様と提携 = サービスの輸出

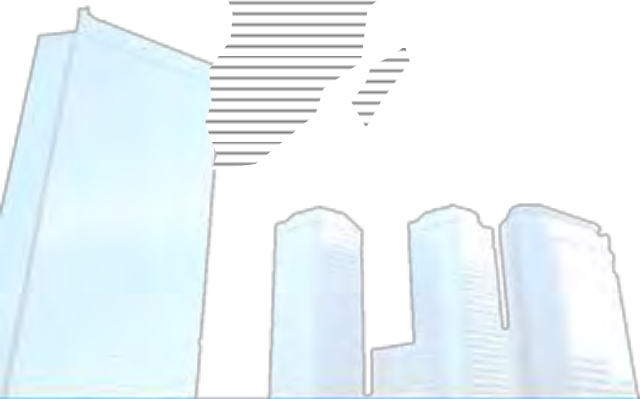
アジア太平洋地域を元気に！



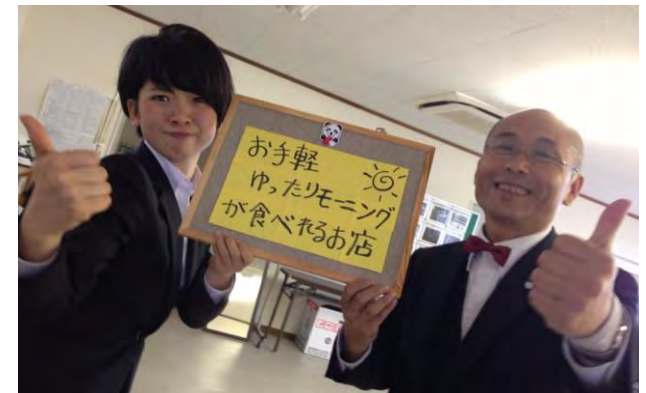
最後に

福岡の地の利を活かして

日本一ではなく、
アジア太平洋地域NO. 1へ



— パンダな人々 —



ご清聴ありがとうございました。

