

#### ベロタクシーとは?

VELOとはラテン語で自転車を 意味します。ベロタクシーは 1997年にドイツで「環境にやさ しい交通」というコンセプトで 開発された自転車のタクシー です。





ベロタクシーは、バスや鉄道を補完する新しい近距離交通手段として、現在ヨーロッパを中心に世界各国で運行中です。

日本では2002年の京都を皮切 りに現在20地域以上で運行中 です。

福岡市では2005年11月に運行を開始しました。

#### 乗車方法

ベロタクシーは、天神を中心に、東は博多駅周辺、 西はシーサイド百道周辺までを運行しています。 福岡には車やバスが通れないような狭い路地裏が 多く、古き良き風情と歴史も多く残ります。 ベロタクシーは、公共交通機関では埋まらない 交通のすき間を埋める近距離交通が得意です。



重方法

のりたい

分圏内

20分圈内

3 分圏内

①電話またはメールで予約する

ちょっとそこまでの移

②走っているベロタクシーを止める

例)博多駅→キャナルシティ

500 m (28350m)

700円(28 500円)

例) キャナルシティ→天神



満喫できる新しい観光手段として、また 排気ガスや騒音を出さない環境に配慮した 観光手段として評価をいただいています。



開業も間もない2006年春、塾へ通う途中に不審な車に連れ込まれそうになった女の子のお母さんからの送迎依頼を受けたことがきっかけとなり、

- 〇目立つ(人目を引く)
- 〇密閉性がない(開放的)
- Oドア・ツー・ドア送迎
- 〇楽しく安全

という理由でベロタクシーが新たな防犯ツールとして多くのテレビや新聞で取り上げられました。

記事:2007年1月11日 読売新聞



マンタンーを利用するよう・0分としていません。 一次では、近所で不審 るないというと、幼稚園の迎えや 京都の迎えや 京都の迎えや 京都の迎えや 京都の迎えや 京都のです。

乗せる「ベロタクシー

るNPO法人代表理事、検 るNPO法人代表理事、検 るNPO法人で表現す、 ロタクシーの先進地 京都市のNPO法人を訪れ京都市のNPO法人を訪れ京都市のNPO法人を訪れて 一方で開始。翌月にはもう、 子かもの 美型の中し込みが

塾、習い事・送迎ひっぱりだこ

子どもの利用は想定外。回数券だと同400

のお年寄り、観光客が多

「ベロタクシー運行の」になったと思う。市

送迎だ。夕方以降に集中し モニ だり、55人のドライバー 民がフル回転する。子どもの とっがフル回転する。子どもあっ が イロタクシー 環境に優 ベロタクシー 環境に優 マードイツの首都ベルローはラテン語で「自転車」と りょすぎょう といる。

立場、現在は全国「都市で約1 転車」という意味。日本では7 目都ベルリンで誕生した。「ベ 関係に優しい乗り物として10

最新 色々 情報

## 米軍



10日、イラク新政策につい
ッシュ大統領(テレビ映像)

けて、同社は製造直後に社内へついても、賞味期限切れの人ついても、賞味期限切れの人ついても、賞味期限切れの。 シュークリームについ シュークリームについ

からいた。 いか、イなどにも回収もし に関収的した。 大郎社長は たという。 大郎社長は たという。 大郎社長は たという。 大郎社長は たという。 大郎社長は ため、 大郎社長は たいため、 大郎社長は たがうっとなっため、

ったため、このように信任で会見した同社の藤井任で会見した同社の藤井任で会見した同社の藤井任で会見した同社の藤井のなが不十分でに考えた対応が不十分でいたから、このように信任の藤井では、このように信任が表



#### 地域商店街の活性化に

2007年11月~2010年3月までの約2年半、地域商店街の活性化を目的とする市の事業においてベロタクシーステーションが誘致を受けました。

商店街の半径1km圏内には、高齢者や子育てママなど 商店街や地下鉄の駅までのわずかな距離の移動さえ困難な方々 が多く見受けられました。

ベロタクシーはこのような移動弱者の足となり、商店街の回遊性を高め、にぎわいづくりと地域コミュニケーションの向上に効果を発揮し、全国の商店街から視察を受けました。

#### お年寄りや体が不自由な方の移動手段に

商店街での活動を機に、高齢者や体が不自由な方のベロタクシー利用が急増しました。

郵便局や銀行、買い物や通院など、タクシーや公共交通機関を利用しづらい近距離交通としての自転車タクシーのニーズは都会における交通のすき間を補完できる乗り物として都市計画やモビリティの観点からも高い評価をいただきました。

また、高齢者を中心とする地域コミュニケーションが高まることで、健康面や生活環境の情報を共有できるなど、ベロタクシーが「交通」の枠を超えた「地域活動」を担うコミュニケーションツールとしての役割を果たしました。



クシー 「気軽な交通手段」として人気を集めている。 重い荷物も楽々運べて乗り心地も上々一。 「ベロタクシー」の発着拠点「ベロタクシー唐人町ステーション」がオープン。 福岡市中央区の唐人町商店街の入り口に今月、ドイツ発祥の自転車タ 商店街を利用する人たちの

商店街アーケードの入り口にオープンした「ベロタクシー 内では二〇〇五年十一月 から、特定非営利活動法 九都市で運行中。福岡市 人(NPO法人)トータ ベロタクシーは国内十 の課題もあった。 は十分対応できないなど た同市西部からの注文に 天神地区で、ヤフード ムや福岡タワーといっ 実際に多かったのは高齢 者や主婦を中心とした地 ービスを始めてみると、

る島居祐示さん(宝里)―同 街でギャラリーを運営す 果も大きい」と、 として活用中。 の回遊性が増し、 を誘致することで商店街 巾早良区西新一が提案 そこに「ベロタクシー 同商店 る。 たい」と張り切ってい 地域に根差した運営をし えてありがたい。さらに 理事(きか)は「もともと、 民全体に受け入れてもら は多かったが、地元の住 子どもの塾の送り迎え 料金は、乗車場所から

同法人側も快諾した。

が多いと見ていたが、サ 当初は、観光客の利用 圏内が七百円。商店街か 一き圏内が五百円、二き

た。当面は二台を配備し 乗れる新コースも導入し

そうした中、今年九月 域住民の利用。「買い物 午前十時一午後八時に営 福

興組合が出店を打診して 同商店街では、 ようだ。 シーの機動性と一致した 帰りの夜道も安心」とい へのニーズが、ベロタク った、近場の手軽な「足」 0182=で受け付け 話=090 (8916) 討していくという。 合うイベントの開催も検 問い合わせ、予約は電

る。

## П 遊性増 相乗効果期待

岡 市

(第3種郵便物認可

手軽な

足人

運

かず、電話で予約や受け 余裕がない」と拠点を置 付けをするだけだった。 「常時待機させる台数の 今年初めから空き店舗に きた。 なり、七月から同商店街 ケード入り口の一角が 同法人の楢﨑稔代表

働している。これまでは

連営し、現在は七台が稼

になり、唐人町商店街振

の荷物が重たい」「銭湯

業。今後は、

住民と触れ

ス環境都市教育研究所が

# 2007年12月21日



チング事業」を開いた。 十一月末、県が初の「商 対策に頭を痛めてきた唐

唐

空き店舗解消を目指す県 内八商店街と、県内外十 の「お見合い」 二の出店希望者が面談す

(第3種郵便物認可)

区)を名指しした。 希望者のほとんどが、 うと考えている」 るアンテナショップを開 人町商店街(福岡市中央 「町の特産品を販売す 「喫茶店を出そ 長、

一外部の評価は決して が比較的多い点も好まれ 担当者は唐人町人気をこ 都心部に近い 顔に明るさが戻った。 るのではないか」 人町商店街振興組合理事 「元気がある福岡市の 上原孝正さん(\*o)の 人通り

低くない。うちらの商店

う分析する。

ない 店以上が軒を連ね、栄え 境に立たされている。 外の大型店舗との競争 てきた唐人町も例外では 青果、鮮魚、 広い駐車場を持つ郊 全国で商店街が苦 飲食など百

二店あったスーパ 力が実り、

々に埋まりつつある。 るように働き掛け、二軒 出店希望者を探した。 は振興組合が借り上げて 腰を入れ始めた。 閉めた店に借り手を募 「今からよかね」。買 0 空き店舗は徐 0 に開設した。 約に応じて天神中心に運 勧誘を受けて、 ベロタクシーは乗車予

空き店舗

に立ち寄れば、経済効果

崎さんの言葉に、上原さ んもうなずく。

も期待できる。

「住んで

新たな刺

い物袋を両手に抱えた女

や若者も集めたい」 いる人に加えて、観光客 激が、唐人町の潜在的な 力を目覚めさせる。

フォーカス 都市圏

ベロタクシーに乗る塾通いの小学生らも唐人町 商店街の発着所を利用する

西日本新聞

街も、まだまだ捨てたも んじゃない」。空き店舗 八町 は今

えて減った。昼間もシャ 廃れる」。危機感を募ら が八軒を数えた。 ッターが下りたままの店 機に、買い物客が目に見うち一店が撤退したのを 商店街全体が 「放っ を掛けていた。商店街西性が、店内の運転手に声

前から空き店舗対策に本 せた商店主たちは、 が今年十月、振興組合の ス環境都市教育研究所 所。特定非営利活動法人 生まれの自転車タクシー 側の入り口にあるドイツ (NPO法人)「トータ 「ベロタクシー」の発着

適の場所」と判断した。 が「唐人町は天神にも市 表理事の楢崎稔さん(三も) 西部の百道浜や西新にも してきたが、同法人代 拠点を置くには最

活躍を始めている。 減らし、 辺の寺町や福岡タワー り、生活の「足」として きてほしい」と願った通 振興組合が「歩く負担を 大際公園などを巡る観光 楢崎さんは、唐人町周 高齢者に戻って

トを考案中。

〇〇六年度)と減少傾向 | えた。 同市東区の会社員 | で癒やし効果が抜群。 経 | 場したことがあり、 思い | どを一人一人にブレゼン



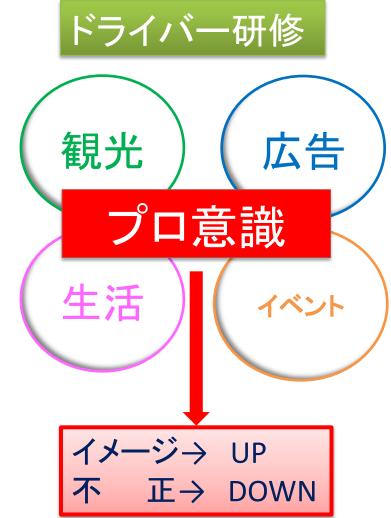






- ●観光知識 定期的な講習会
- ●接客 おもてなしの心

- ●こども送迎 防犯の概念と責任
- ●高齢者送迎 福祉の概念と責任
- ●救命AED講習 万が一の心の準備



■スポンサーの社員になったつもりでイメージアップと宣伝効果を考える

●イベントを盛り上げ 楽しんでいただく エンターテイメント としての役割を自覚 する

**WEB** 



車体



広告媒体



乗車方法や料金システムをWEBや 車体、他さまざまな媒体で認知を促す

イメージ→ UP 不 正→ DOWN

インフォーマルからフォーマルへ



## まとめ

### 自転車タクシーの役割と可能性

- ●公共交通機関を補完し、交通のすき間を埋める機動力を活かす。
- ●観光だけでなく、生活の足としても活用し、社会的な意義を深める。

#### インフラ整備の重要性

- ●観光、生活、いずれの場合も<del>安心・</del>安全な乗り物であること。
- ●そのための人材育成・広報・管理などを行う運営組織が不可欠。